



TAKLIMAT
PERATURAN & KRITERIA
PEMARKAHAN KONVENSYEN KIK
POLITEKNIK MALAYSIA 2015



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA





FORMAT PEMARKAHAN PENILAIAN KIK

Viva- 40%

Persembahan – 30%

Pemeriksaan Projek – 30%



PERATURAN PERSEMBAHAN

Panel **tidak merujuk** kepada Laporan KIK

Penilaian adalah ke atas **keberkesanan Pembentangan Projek** selama **20 minit** semasa sesi persembahan (rujuk Skema Pemarkahan Persembahan)

Kreativiti adalah elemen utama yang dinilai dalam pembentangan

Lima minit pertama adalah untuk **masa persediaan** (set up)

Masa akan mula dikira pada perkataan pertama peserta

Satu kali loceng akan dibunyikan pada **5 minit terakhir**

Dua kali loceng akan dibunyikan menandakan **masa tamat** dan **markah tidak akan dikira selepas itu**



KRITERIA PEMARKAHAN PERSEMBAHAN

(30%)

1. Pengenalan

- Pengenalan projek
- Latarbelakang projek

2. Analisis Projek

- Kaedah analisis jelas dan dan difahami
- Kesenambungan idea antara idea
- Persembahan data yang tersusun dan menarik

3. Cadangan Penyelesaian

- Cadangan yang jelas dan difahami
- Pemilihan cadangan yang logik dan difahami
- Pelaksanaan (ujilari/ujicara) yang logik dan difahami

4. Hasil & Impak

- Hasil diukur dan dijelaskan dengan baik
- Impak diukur dan dijelaskan dengan baik

5. Kreativiti Penyampaian



PERATURAN DAN KRITERIA PEMERIKSAAN

PROJEK (30%)

- Pihak Urusetia akan melantik pegawai
- Kumpulan akan menyerahkan semua dokumen untuk pengesahan semasa hari pendaftaran

KRITERIA

- Mengesahkan kesahihan projek/pengauditan dengan merujuk kepada Laporan KIK

- Validasi data dan sumber data projek
- Contoh: data, sumber data, surat, minit mesyuarat dll yang dinyatakan dalam buku KIK
- Term checking: Ada/Tiada
- **Bukti bergambar projek menggunakan kamera yang ada tarikh**



PERATURAN VIVA

- **M**erujuk kepada laporan KIK
- **P**enilaian akan diadakan secara bersemuka antara semua peserta dengan panel semasa sesi berlangsung

LAPAN KRITERIA PERLU DIJELASKAN

- Pengenalan
- Pemilihan projek
- Penjelasan projek
- Cadangan Penyelesaian
- Tindakan penyeragaman
- Pencapaian hasil projek
- Penilaian kumpulan
- *Tools* yang digunakan dalam projek



KRITERIA PEMARKAHAN VIVA (40%)

- 1. Pengenalan**
- 2. Pemilihan projek**
- 3. Penjelasan projek**
- 4. Analisa projek**
- 5. Cadangan penyelesaian**
- 6. Tindakan penyeragaman**
- 7. Pencapaian hasil projek**
- 8. Penilaian kumpulan**