

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR  
SESI JUN 2017

**DTM5043 : TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING**

**TARIKH : 02 NOVEMBER 2017**  
**MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Bahagian A: Struktur (3 soalan)

Bahagian B: Struktur (2 soalan)

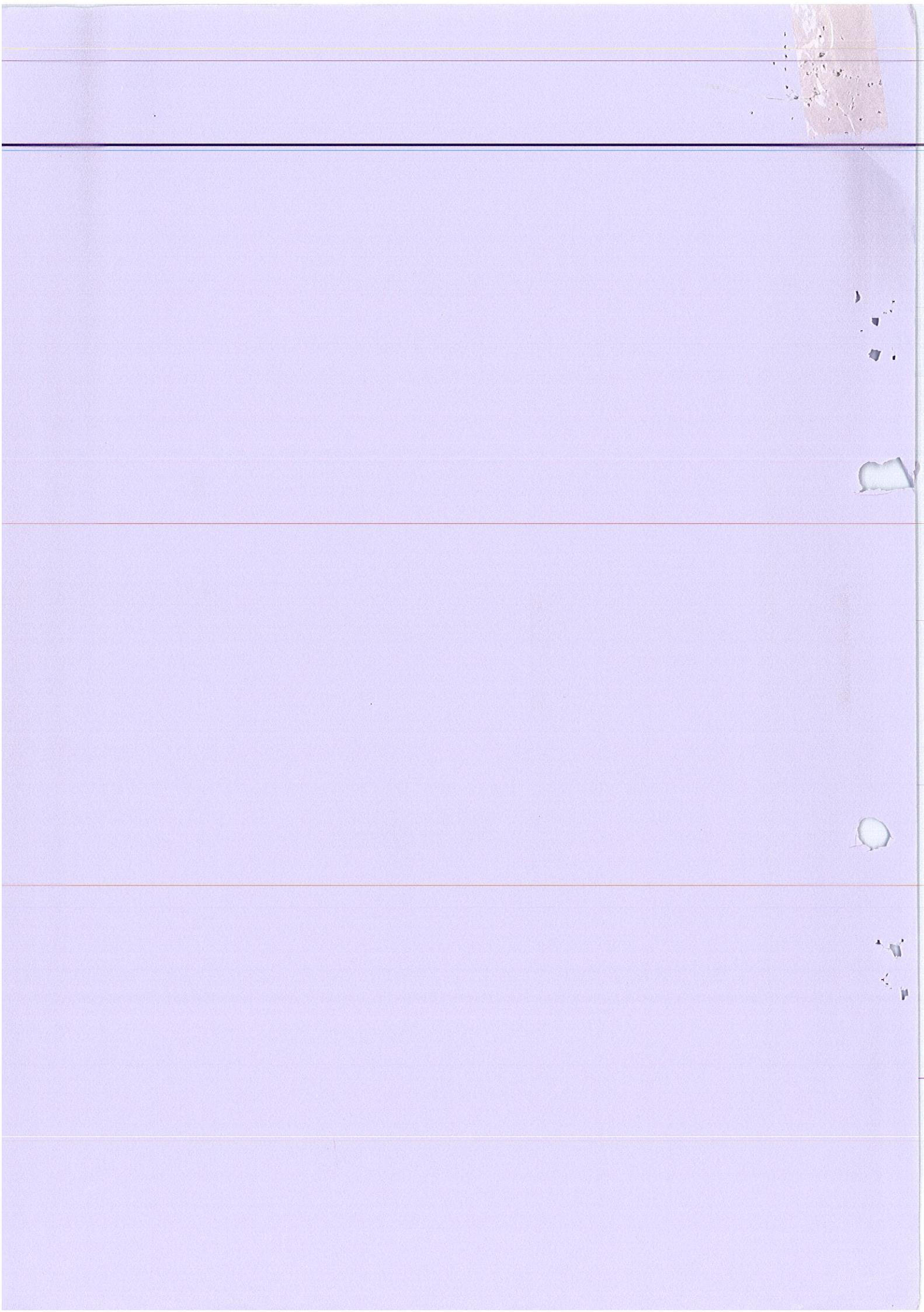
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

**JANGAN BUKA KERTAS SOALANINI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)



SULIT



**SECTION A : 20 MARKS****BAHAGIAN A : 20 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

**ARAHAN :**

Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.

CLO 1  
C1

1. Consumers, if left alone, will not buy any marketed products. Therefore the consumer has to be influenced to buy through aggressive marketing activities, namely promotion and sales.

*Konsumen, sekiranya dibiarkan, tidak akan membeli mana-mana produk di pasaran. Oleh itu, konsumen harus dipujuk dan dipengaruhi menggunakan strategi pemasaran agresif yang dinamakan promosi dan jualan.*

The above statement explains \_\_\_\_\_.

Kenyataan di atas merujuk kepada \_\_\_\_\_.

- A. selling concept  
*konsep jualan*
- B. production concept  
*konsep produksi*
- C. modern marketing concept  
*konsep pemasaran moden*
- D. societal marketing concept  
*konsep pemasaran kemasyarakatan*

CLO 1  
C1

2. Which of the following is **NOT** a characteristic in service  
*Yang manakah BUKAN ciri-ciri di dalam perkhidmatan*

- A. Intangibility  
*Tidak nampak*
- B. Inseparability  
*Tidak boleh dipisahkan*
- C. Variability  
*Kepelbagai*
- D. Personality  
*Keperibadian*

CLO 1  
C1

3.

The idea that consumers will favor products that offer the most quality, therefore organizations continue making continuous product improvements

*Idea di mana pengguna berkecenderungan menggunakan produk yang berkualiti tinggi, oleh itu organisasi membuat penambahbaikan produk berterusan*

Which concept best describe the above statement?

*Yang manakah merupakan konsep terbaik untuk menerangkan pernyataan di atas?*

- A. Marketing concept  
*Konsep pemasaran*
- B. Product concept  
*Konsep produk*
- C. Selling concept  
*Konsep penjualan*
- D. Production concept  
*Konsep pengeluaran*

**QUESTION 3****SOALAN 3**CLO2  
C2

- (a) i. Explain
- FIVE (5)**
- criteria for effective segmentation

*Terangkan **LIMA (5)** kriteria segmentasi berkesan.*[10 marks]  
[10 markah]

- ii. Explain demographic segmentation

*Terangkan segmentasi demografi*[5 marks]  
[5 markah]CLO2  
C3

- (b) There are
- FIVE (5)**
- strategies that can help marketers to meet specific needs of company. Discuss each strategies below to avoid marketers in doing mistake during constructing the company action plan.

*Terdapat **LIMA (5)** strategi pemasaran yang boleh membantu untuk mengenalpasti keperluan sesebuah syarikat. Bincangkan setiap strategi pemasaran berikut bagi mengelakkan pemasar daripada membuat kesilapan ketika menyediakan pelan tindakan syarikat.*

- i. sales strategies

*strategi jualan*

- ii. distribution strategies

*strategi pengagihan barang*

- iii. advertising and promotion strategies

*strategi pengiklanan dan promosi*

- iv. pricing strategies

*strategi harga*

v. product strategies

*strategi produk*

[10 marks]  
[10 markah]

**SECTION B : 25 MARKS****BAHAGIAN B : 25 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of TWO (2) structured questions. Answer ONE (1) question only.

**ARAHAN:**

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berbentuk struktur. Jawab SATU (1) soalan sahaja.

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO2  
C2

- (a) Explain FIVE (5) elements in marketing mix.

*Terangkan LIMA (5) elemen didalam campuran pasaran*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO2  
C3

- (b) Poly Travel Management has decided to use advertising as a way to reach out to potential customers. As a Manager of Marketing Department, you are required to analyse the advantages and disadvantages of FIVE (5) types of media in the advertising activities.

*Pihak pengurusan Poly Travel telah membuat keputusan untuk menggunakan pengiklanan sebagai salah satu cara mendekati para pelanggan yang berpotensi. Sebagai seorang Pengurus Jabatan Pemasaran, anda dikehendaki membuat analisa kelebihan dan kelemahan LIMA (5) jenis-jenis media yang sesuai untuk digunakan di dalam aktiviti-aktiviti pengiklanan tersebut.*

[15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**CLO2  
C2

(a) Explain the terminologies below:

*Terangkan istilah-istilah di bawah:*

i. Niche Market

*Pasaran Niche*

ii. Target Market

*Sasaran Pasaran*

iii. Market Segmentation

*Segmentasi Pasaran*

iv. Psychographic Segmentation

*Segmentasi Psikografik*

v. Undifferentiated Marketing

*Pemasaran Tak Terbeza*[10 marks]  
[10 markah]

- CLO2 (b) Marketing plan is a written plan that is used to guide an organization's marketing activities for a period of one year or less.

*Rancangan pemasaran merupakan perancangan bertulis yang digunakan sebagai panduan pemasaran untuk aktiviti dalam tempoh setahun atau kurang.*

- i. As a resort manager, how do you prepare a marketing plan for the company.

*Sebagai pengurus resort, bagaimana anda menyediakan rancangan pemasaran untuk syarikat*

[10 marks]  
[10 markah]

- ii. Relate the importance of marketing plan to the success of the company.

*Kaitkan kepentingan rancangan pemasaran dengan kejayaan sesebuah syarikat.*

[5 marks]  
[5 markah]

#### SOALAN TAMAT

