

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI JUN 2013

HT104: TOURISM MALAYSIA

**TARIKH : 30 OKTOBER 2013
TEMPOH : 2 JAM (8.30 AM - 10.30 AM)**

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Esei (6 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALANINI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT



SECTION A : 20 MARKS
BAHAGIAN A : 20 MARKAH**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi DUA PULUH (20) soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.

CLO1
C3

1. There are numerous islands found everywhere in Malaysia. Choose the largest island in Malaysia.

Terdapat pelbagai pulau di Malaysia. Pulau yang terbesar di Malaysia ialah

- A. Betruit Island in Sarawak
Pulau Brui di Sarawak
- B. Langkawi Island in Kedah
Pulau Langkawi di Kedah
- C. Penang Island in Penang
Pulau Pinang di Pulau Pinang
- D. Banggi Island in Sabah
Pulau Banggi di Sabah

CLO1
C3

2. Choose the third largest ethnic group in Malaysia.

Pilih kumpulan etnik yang ketiga terbesar di Malaysia.

- A. Indian
India
- B. Malay
Melayu
- C. Bidayuh
Bidayuh
- D. Chinese
Cina

CLO2
C2

3. As a former British colony, Malaysia is also a member of the

- Sebagai bekas tanah jajahan British, Malaysia juga merupakan ahli*
- A. ASEAN
ASEAN
 - B. Commonwealth of Nations
Negara-negara Komanwel
 - C. United Nations
Bangsa-bangsa Bersatu
 - D. International Olympic Committee
Ahli Jawatankuasa Olimpik Antarabangsa

CLO2
C2

4. Which Visit Malaysia Year (VMY) campaign has been used to compliment 50 years of Malaysia Independence?

Kempen Tahun Melawat Malaysia (VMY) yang manakah telah digunakan selaras dengan 50 tahun Kemerdekaan Malaysia?

- A. It's All Here
Semuanya Disini
- B. Naturally Malaysia Fascinating
Malaysia Sememangnya Menarik
- C. Malaysia Truly Asia
Malaysia Sememangnya Asia
- D. Malaysia Welcome The World
Malaysia Mengalukan Kedatangan Dunia

CLO2
C3

5. Below are some stereotypes and prejudice towards Malaysia EXCEPT

Berikut adalah beberapa stereotaip dan prejudis terhadap Malaysia KECUALI

- A. Malaysia as a muslim country
Malaysia adalah sebagai negara muslim
- B. Malaysia as a cultural thief
Malaysia sebagai pencuri budaya

- CLO3 C3
- C. Malaysia as an authentic country
Malaysia adalah sebuah negara yang mengekalkan keasliannya
- D. Malaysia as a country for militia
Malaysia sebagai negara militan
6. Which of the following are the negative impacts on the economy in the development of tourism in Malaysia?
Antara berikut manakah impak negatif terhadap ekonomi dalam pembangunan pelancongan di Malaysia?
- I. Import leakage
Kebocoran import
 - II. Increase in prices
Kenaikan harga
 - III. Infrastructure cost
Kos infrastruktur
 - IV. Foreign exchange increase
Tukaran matawang meningkat
- A. I, II and III
I, II dan III
 - B. I, II and IV
I, II dan IV
 - C. I, III and IV
I, III dan IV
 - D. II, III and IV
II, III dan IV
- CLO3 C2
7. Positive impacts of economic in tourism development in Malaysia is
Impak positif ekonomi dalam pembangunan pelancongan di Malaysia adalah
- A. No job opportunities
Tiada peluang pekerjaan
 - B. Increasing cost of living
Meningkatkan kos hidup masyarakat

CLO 3
C1

- C. Foreign exchange decrease
Tukaran matawang menurun
- D. Foreign exchange increase
Tukaran matawang meningkat
8. _____ are the changes in economic activity resulting from household spending of income earned directly or indirectly as a result of tourism spending.

_____ adalah perubahan dalam aktiviti ekonomi kesan daripada perbelanjaan isi rumah yang mana melibatkan kesan secara langsung dan tidak langsung dalam perbelanjaan pelancongan.

- A. Induced effects
Kesan Dorongan
- B. Indirect effects
Kesan Secara Tidak Langsung
- C. Direct effects
Kesan secara langsung
- D. Secondary effects
Kesan Sampingan
9. Below are major factors determining tourism demand EXCEPT

Berikut merupakan faktor dalam menentukan permintaan pelancongan KECUALI

- A. Behaviour
Gelagat
- B. Individual
Individu
- C. Economic
Ekonomi
- D. Destination
Destinasi

CLO 4
C1

10. The Yang di-Pertuan Agong is Islamic Religious Head for the states of

Yang di-Pertuan Agong menjadi Ketua Agama Islam bagi negeri-negeri

- A. Penang, Melaka, Sabah, Sarawak, Federal Territory
Pulau Pinang, Sabah, Sarawak, Wilayah Persekutuan
- B. Sabah, Federal Territory, Malacca, Johore
Sabah, Wilayah Persekutuan, Melaka, Johor
- C. Pahang, Sarawak, Malacca, Kedah
Pahang, Sarawak, Melaka, Kedah
- D. Sabah, Sarawak, Penang , Negeri Sembilan
Sabah, Sarawak, Pulau Pinang, Negeri Sembilan

CLO 4
C1

11. Yang di-Pertuan Agong is also the Supreme Commander of

Yang di-Pertuan Agong juga merupakan Ketua Komandan bagi

- A. The Royal Malaysian Air Force
Tentera Udara DiRaja Malaysia
- B. Royal Malaysia Police
Polis DiRaja Malaysia
- C. The Malaysian Army
Askar Melayu
- D. Malaysian Armed Forces
Pasukan Askar Melayu

CLO 4
C1

12. Malaysia legal system is based on

Sistem Perundangan Malaysia berasaskan kepada

- A. American Law
Undang-undang Amerika
- B. British Common Law
Undang-Undang British
- C. Malaysian Law
Undang-Undang Malaysia
- D. Borneo Law
Undang-Undang Borneo

- CLO 4
C1
13. The formation of Malaysia in 1963 was a combination of
Pembentukan Malaysia pada tahun 1963 meliputi
- A. Indonesia, Singapore and Brunei
Indonesia, Singapura dan Brunei
- B. Malay Peninsula, Singapore, Sabah and Sarawak in Borneo
Semenanjung Tanah Melayu, Singapura, Sabah dan Sarawak dalam Borneo
- C. Singapore, Malay Peninsular and Sarawak
Singapura, Semenanjung Tanah Melayu dan Sarawak
- D. Malay Peninsula, Sabah and Sarawak in Borneo
Semenanjung Tanah Melayu, Sabah dan Sarawak dalam Borneo
- CLO5
C3
- 14.
- Venue of the International Kite Festival,
this beach lies on the border of Thailand and
Kelantan at Kampung Tujuh in Tumpat,
about 7 km from Kota Bharu.

*Merupakan lokasi Pesta Wau Antarabangsa,
pantai ini terletak di sempadan Thailand dan
Kelantan di Kampung Tujuh di Tumpat,
kira-kira 7 km dari Kota Bharu.*
- The above statement illustrate one of the famous beach in Kelantan. It is
*Kenyataan di atas menggambarkan salah satu pantai yang terkenal di
Kelantan. Ia adalah*
- A. Melody Beach
Pantai Irama
- B. Cherating Beach
Pantai Cherating
- C. Moonlight Beach
Pantai Cahaya Bulan
- D. Seven Lagoons Beach
Pantai Seri Tujuh

CLO5
C2

15. Which of the following tourist attraction is NOT located in Malacca?

- A. The Stadthuys
The Stadthuys
- B. Mini Malaysia
Mini Malaysia
- C. Fort Cornwallis
Fort Cornwallis
- D. Baba Nyonya Heritage Museum
Muzium Warisan Baba Nyonya

CLO5
C3

16. Perlis is the smallest state in Malaysia. The state is famous for its serene unspoilt beauty, rustic rural scenes and verdant paddy fields. Tourist attractions of this state are

Perlis adalah negeri terkecil di Malaysia. Negeri ini adalah terkenal dari segi kecantikan semulajadi seperti pemandangan desa dan sawah padi menghijau. Tarikan-tarikan pelancongan di negeri ini adalah

- I. Dark Caves
Gua Kelam
- II. Melati Lake
Tasik Melati
- III. Kenyir Lake
Tasik Kenyir
- IV. Padang Besar
Padang Besar
- A. I, II and III
I, II dan III
- B. I, II and IV
I, II dan IV
- C. I, III and IV
I, III dan IV
- D. II, III and IV
II, III dan IV

CLO 5
C3

17. What is the contemporary issue related to tourism industry in Malaysia?

- Apakah isu-isu terkini dalam industri pelancongan di Malaysia?*
- A. Promoting of our tagline Malaysia Truly Asia successfully
Mempromosikan slogan Malaysia Truly Asia dengan jayanya
 - B. Peak period - jobs in tourism industry are increasing
Waktu puncak- pekerjaan dalam industri pelancongan meningkat
 - C. Intensive training
Latihan Intensif
 - D. Optimizing visitors satisfaction
Memaksimumkan kepuasan pelancong

CLO 5
C3

18. Below are the contemporary issues in tourism education and training of Malaysia tourism industry EXCEPT

Berikut adalah isu-isu yang terkini mengenai latihan dan pendidikan dalam industri pelancongan Malaysia KECUALI

- A. Incompetent graduates in term of personality and appearances
Graduat yang tidak kompeten dari segi personaliti dan penampilan
- B. High turnover of staff for career advancement
Kadar pusing ganti yang tinggi untuk peningkatan kerjaya
- C. Weak in decision making
Kurang kemahiran dalam membuat keputusan
- D. Not interested to work with the industry
Tidak berminat untuk bekerja dalam industri

CLO 5
C3

19. Challenges in tourism industry in Malaysia are as follows EXCEPT

Cabaran dalam industri pelancongan di Malaysia adalah seperti berikut KECUALI

- A. Identify extensive exploration need in tourism
Kenalpasti keperluan penerokaan yang meluas dalam pelancongan
- B. Social structure and global issues in tourism development change
Struktur sosial dan isu global dalam perubahan pembangunan pelancongan
- C. Development in Malaysia
Pembangunan di Malaysia
- D. Competing countries in tourism industry
Persaingan negara dalam industri pelancongan

CLO 5
C3

20. Contemporary issues related to Tourism Education & Training are:

Isu-isu yang terkini yang berkaitan dengan Latihan dan Pendidikan Pelancongan ialah:

- I. Incompetent graduates in term of personality and appearances
Graduat yang tidak kompeten dari segi personaliti dan perwatakan
 - II. Rules and regulation of the organization
Undang-undang dan peraturan organisasi
 - III. Communication problem in English language
Masalah komunikasi dalam Bahasa Inggeris
 - IV. Misinterpretation about the industry
Salah anggapan terhadap industri
-
- A. I, III and IV
I, III dan IV
 - B. I, II and III
I, II dan III
 - C. II, III and IV
II, III dan IV
 - D. II and IV
II dan IV

SECTION B : 80 MARKS
BAHAGIAN B : 80 MARKAH**INSTRUCTION:**

This section consists of **SIX (6)** essay questions. Answer **FOUR (4)** questions only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **ENAM (6)** soalan eseai. Jawab **EMPAT(4)** soalan sahaja.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO2
C3 (a) Prepare a chronology of major events in Malaysia starting from the colonization era.

Tunjukkan kronologi peristiwa-peristiwa besar di Malaysia bermula sejak era penjajahan.

[10 marks]
[10 markah]

- CLO2
C3 (b) Since Pre Colonial Period to Colonial Period and finally Independent, tourism industry in Malaysia has evolved drastically. One of many activities and event being organized is the Visit Malaysia Year (VMY). In association with VMY, discover:

Semenjak sebelum zaman penjajahan ke zaman penjajahan dan akhir sekali kemerdekaan, evolusi dalam industri pelancongan di Malaysia telah berubah secara drastik. Salah satu aktiviti dan acara yang dianjurkan kerajaan adalah Tahun Melawat Malaysia (TMM). Berkaitan TMM, nyatakan:

I. The purpose of VMY

Tujuan TMM [4 marks]
[4 markah]

II. VMY contribution

Sumbangan TMM [6 marks]
[6 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C2

- (a) Restate **FIVE (5)** form of appreciation to show the pride in promoting Malaysia.

*Nyatakan semula **LIMA (5)** bentuk penghargaan untuk menunjukkan kebanggaan dalam usaha mempromosikan terhadap Malaysia.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO2
C3

- (b) Demonstrate **THREE (3)** slogans or tag lines in promoting Malaysia by Tourism Malaysia for the year of 1990, 1994 and 2007.

*Huraikan **TIGA (3)** slogan atau tag line yang mempromosikan Malaysia oleh Pelancongan Malaysia bagi tahun 1990, 1994 dan 2007.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO2
C3

Tourism can have a positive and negative effect on the locals and their culture.

Industri pelancongan mempunyai kesan positif dan kesan negatif kepada penduduk dan juga kepada budaya sesebuah masyarakat tempatan.

- a) Demonstrate **FIVE (5)** negative impacts for social cultural
Tunjukkan kesan negatif kepada budaya sosial

[10 marks]
[10 markah]

- b) Illustrate **TWO (2)** the positive impact for social cultural

*Jelaskan secara terperinci **DUA (2)** kesan positif kepada budaya sosial*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

Tourist is considered as one of the contributor in tourism industry. There are many contributing factors that encourage tourist to travel from their home to other destination.

Pelancong dikatakan sebagai penyumbang dalam industri pelancongan. Terdapat beberapa faktor yang mendorong pelancong untuk melancong dari rumah mereka ke destinasi yang lain.

CLO3
C2

- (a) Describe **FOUR (4)** supply components for tourism industry in Malaysia.

*Huraikan **EMPAT (4)** komponen penawaran untuk industri pelancongan di Malaysia*

[8marks]
[8markah]

CLO3
C2

- (b) Summarize the factors contributing to demand in tourism and provide examples for each factor.

Terangkan secara ringkas faktor-faktor yang menyumbang kepada permintaan dalam pelancongan dan berikan contoh untuk setiap faktor tersebut

[12 marks]
[12markah]

QUESTION 5**SOALAN 5**CLO 4
C2

- (a) Describe the education system in Malaysia.

Terangkan sistem pendidikan di Malaysia.

[10 marks]
[10 markah]

CLO 4
C1

- (b) Article 132 of the Constitution of Malaysia stipulates that the Civil Service consists of six major departments. List **FIVE (5)** of them.

Artikel 132 Perlembagaan Malaysia menyatakan bahawa Perkhidmatan Awam merangkumi enam jabatan utama. Senaraikan LIMA (5) jabatan utama tersebut.

[5 marks]
[5 markah]

CLO 4
C1

- (c) List **FIVE (5)** departments that responsible for security and safety in Malaysia.

Senaraikan lima (5) jabatan yang bertanggungjawb dalam aspek keselamatan di Malaysia.

[5 marks]
[5 markah]

QUESTION 6

SOALAN 6

CLO 5
C3

- a) Explain **FOUR (4)** approaches to resolve the education and training issues in tourism industry and provide example for each of them.

*Terangkan beserta contoh **EMPAT (4)** pendekatan untuk menyelesaikan isu yang berkaitan dengan latihan dan pendidikan staf dalam industri pelancongan.*

[8 marks]
[8 markah]

CLO 5
C3

- b) Demonstrate the contemporary issues in Malaysia tourism industry from the perspective of:

Huraikan isu-isu kontemporari dalam industri pelancongan di Malaysia daripada perspektif:

- i. Human resource development

Pembangunan sumber manusia

- ii. Tourism education and training

Latihan dan pendidikan pelancongan

- iii. Muslim worker with the industry

Pekerja beragama Islam yang bekerja dengan industry

[12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT