

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2013

HT101: FUNDAMENTALS OF TOURISM AND HOSPITALITY

TARIKH : 16 APRIL 2014
TEMPOH : 11.15 AM - 1.15 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

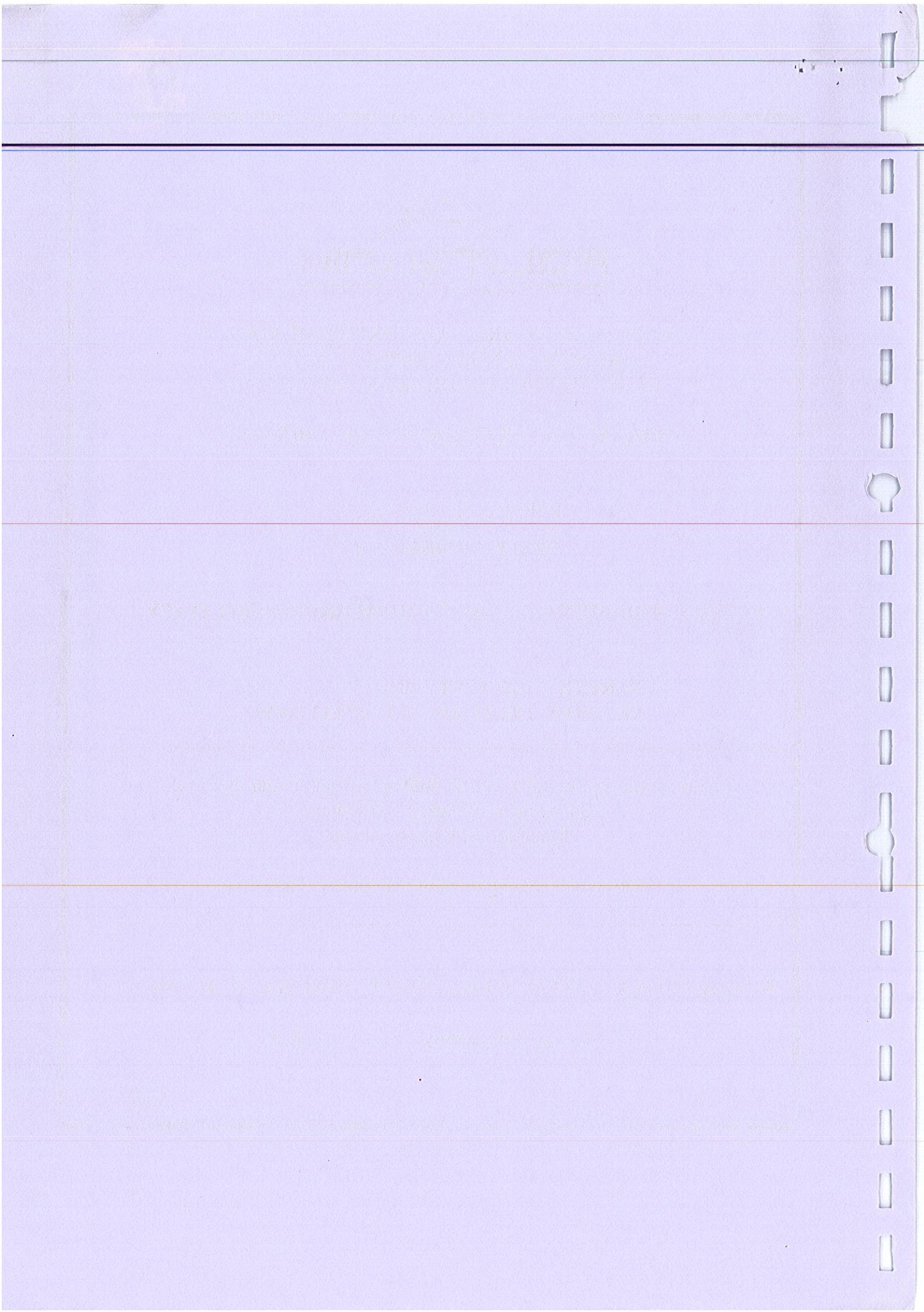
Bahagian B: Esei (6 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT



SECTION A: 20 MARKS**BAHAGIAN A: 20 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of TWENTY (20) objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di borang **OMR** yang disediakan.

- CLO 1
C1
1. A person who travels to a place other than his/her usual environment for less than 12 consecutive months is generally called as a/an

Seseorang yang melakukan perjalanan ke tempat selain persekitaran biasanya selama kurang daripada 12 bulan secara berturut-turut umumnya dipanggil sebagai

- A. Tourist
Pelancong
- B. Visitor
Pelawat
- C. Same-day visitor
Pelawat Sama-Hari
- D. Inbound traveler
Pengembara Pelancongan

CLO 1
C3

2. In the middle age, Christianity claimed his right path on European. Therefore the travelling motivation among Europeans had changed from war to _____

Pada zaman pertengahan, agama Kristian berkembang di Eropah. Oleh itu motivasi perjalanan dalam kalangan orang Eropah telah berubah daripada peperangan kepada _____

- A. Trade
Perdagangan
- B. Pilgrims site
Tapak Suci
- C. Escape from enemy
Melarikan diri dari musuh
- D. Satisfying curiosity
Mencari jawapan kepada naluri ingin tahu

CLO 1
C3

3. The followings are the impacts of tourism on local community EXCEPT

Berikut adalah kesan pelancongan terhadap masyarakat tempatan **KECUALI**

- A. Increase of employment
Peningkatan peluang pekerjaan
- B. Increase of fuel price
Peningkatan harga bahan api
- C. Generation of revenue or income
Penjanaan pendapatan
- D. Heightening pride in community
Peningkatan rasa bangga masyarakat

4. The followings are components of tourism EXCEPT

Berikut adalah komponen-komponen bagi pelancongan **KECUALI**

- A. Attraction
Tarikan
- B. Technology
Teknologi
- C. Accommodation
Penginapan
- D. Transportation
Pengangkutan

5. Way, terminal, motive power and vehicles are the _____ of transportation

Laluan, terminal, kuasa, dan kendaraan merupakan _____ dalam pengangkutan.

- A. modes
mod
- B. elements
elemen
- C. functions
fungsi
- D. availability
ketersediaan

CLO2
C2

6. Fine dining which is also known as _____ be distinguished by price, service, ambiance, location and menu offering.

'Fine dining' juga dikenali sebagai _____ dibezaikan melalui harga, perkhidmatan, persekitaran, lokasi dan menu yang ditawarkan.

- A. Tablecloth
Alas meja
- B. White tablecloth
Alas meja putih
- C. Table etiquette
Etika meja makan
- D. Table manner
Adab meja makan

7. The variety of events and programs to be carried out in conjunction with Visit Malaysia Year 2014 is a _____ factor that drives tourists to Malaysia.

Kepelbagai acara dan program yang dijalankan sempena Tahun Melawat Malaysia 2014 adalah satu faktor _____ yang mendorong pelancong datang ke Malaysia.

- A. Political / Politik
- B. Economic / Ekonomi
- C. Push / Menolak
- D. Pull / Menarik

8.

"They tend to do a variety of activities particularly new and challenging activities

- They will find the remote areas and unexplored places to visit
- They require basic needs in the place visited."

"Mereka cenderung untuk melakukan pelbagai aktiviti mencabar dan baharu

- Mereka akan mencari kawasan-kawasan yang terpencil dan belum diteroka untuk dilawati
- Mereka memerlukan keperluan asas di tempat yang dilawati itu."

The tourist's typology above refers to

Tipologi pelancong di atas merujuk kepada

- A. Allocentric / *Allocentric*
- B. Midcentric / *Midcentric*
- C. Psychocentric / *Psychocentric*
- D. Near-Psychocentric / *Near-Psychocentric*

9. Which of the followings is a push factor of travel motivation?

Yang manakah di antara berikut adalah faktor penolak dalam motivasi pelancongan?

- A. Activity factor / *Faktor aktiviti*
- B. Destination attraction factor / *Faktor tarikan destinasi*
- C. Transport and facilities factor / *Faktor kemudahan pengangkutan*
- D. Family togetherness factor / *Faktor untuk merehatkan diri bersama keluarga*

10. The national organization for tourism in Malaysia is

Organisasi kebangsaan untuk pelancongan Malaysia ialah .

- A. World Tourist and Tourism Council (WTTC)
World Tourist and Tourism Council (WTTC)
- B. Pacific Area Travel Association (PATA)
Pacific Area Travel Association (PATA)
- C. International Air Transport Association (IATA)
International Air Transport Association (IATA)
- D. Tourism Malaysia
Tourism Malaysia

O 1
C3

11. "It is the most widely recognized and leading international organization in the field of travel and tourism today". This statement relates to

Merupakan badan antarabangsa yang diiktiraf dan peneraju kepada organisasi kebangsaan dalam bidang pengembalaan dan pelancongan, pernyataan ini menerangkan tentang

- A. World Tourism Organization (WTO)
World Tourism Organization
- B. World Tourist and Tourism Council (WTTC)
World Tourist and Tourism Council
- C. International Air Transport Association (IATA)
International Air Transport Association
- D. International Civil Aviation Organization (ICAO)
International Civil Aviation Organization

CLO2
C2

12. Which of the following statements is the negative economic impact of tourism?

Manakah kenyataan berikut merupakan kesan negatif ekonomi dalam industri pelancongan?

- A. Improves public utilities infrastructure
Memperbaiki kemudahan awam
- B. Contributes to income and standard of living
Sumbangan pendapatan dan taraf hidup
- C. Profits may be exported by non-local owners
Keuntungan dieksport oleh pemilik bukan tempatan
- D. Improves investment, development, and infrastructure spending
Perbaiki perbelanjaan pelaburan, pembangunan dan kemudahan

13.

Impact of tourism

- Increases demand for historical and cultural exhibits
- Improves understanding of differences among communities

Kesan terhadap pelancongan

- *Permintaan terhadap budaya dan sejarah meningkat*
- *Memperbaiki pemahaman perbezaan antara komuniti*

The above statements relate to:

Kenyataan di atas adalah merujuk kepada :

- A. Economic impact
Kesan ekonomi
- B. Environmental impact
Kesan persekitaran
- C. Community attitude
Sikap komuniti
- D. Social & culture impact
Kesan sosial dan budaya

- CLO 3
C2
14. Which of the following **BEST** describes lifelong learning attitudes?
Manakah di antara berikut menerangkan secara tepat sikap pembelajaran sepanjang hayat?
- Good self-management will lead to success in life.
Pengurusan-kendiri yang baik adalah panduan kejayaan hidup.
 - It can help employee to plan, prioritize and organize work and resources.
Ia membantu pekerja merancang, mengikut keutamaan dan menyusun kerja dan sumber-sumber.
 - Initiative and enterprising attitude are important steps toward career achievement.
Sikap berinisiatif dan berdaya usaha adalah langkah penting untuk pencapaian kerjaya.
 - Willingness to learn for career growth is important to enhance the knowledge in the field.
Keinginan belajar untuk perkembangan kerjaya adalah penting bagi meningkatkan pengetahuan dalam bidang tersebut.
15. Which of the following is **NOT** about educational resources?
*Manakah antara berikut **BUKAN** sumber-sumber pendidikan?*
- National Higher Education Fund Corporation.
Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional.
 - Community colleges.
Kolej-kolej komuniti.
 - Colleges and Universities.
Kolej dan Universiti.
 - Specialty Schools.
Sekolah berasaskan kemahiran

CLO1
C1

16. Tourism from the Islamic perspective means

Pelancongan mengikut perspektif Islam bermaksud

- A. Activities that related with visiting while sightseeing and enjoying nature
Aktiviti-aktiviti yang berkaitan dengan melawat sambil melihat pemandangan serta menikmati keindahan alam
- B. Observing the Syariah in travelling and tourism activities
Melakukan sebarang aktiviti pelancongan yang mematuhi hukum Syariah.
- C. Tourism that meets the needs of present generation without compromising the ability of future generation to meet their own needs
Pelancongan yang memenuhi keperluan generasi kini tanpa menjaskannya keupayaan generasi depan untuk memenuhi keperluan mereka.
- D. Tourism that creates and maintains profits
Pelancongan yang mencipta dan mengekalkan keuntungan

CLO1
C2

17. Spreading Islam, performing the Hajj and visiting historical places of Islam refer to:

Menyebarluaskan Islam, menunaikan ibadah haji dan melihat tinggalan keagungan sejarah Islam merujuk kepada:

- A. Types of halal products
Jenis-jenis produk halal
- B. Islamic principles towards tourism
Prinsip Islam terhadap pelancongan
- C. Travelling principle in Islam
Prinsip pengembawaan dalam Islam
- D. Factors that influence traveling in Islam
Faktor yang mempengaruhi pengembawaan dalam Islam

18. The followings are tourism principles in Islam EXCEPT

CLO1

C2

Kenyataan di bawah adalah prinsi-prinsip pelancongan dalam Islam KECUALI

- A. Affordable
Mampu
- B. Safe journey
Perjalanan yang selamat
- C. Leave the responsibilities
Meninggalkan tanggungjawab
- D. In accordance with religious believes
Sesuai dengan kepercayaan agama

CLO 1

C3

19. The contemporary issues in tourism and hospitality industry are

- Antara isu-isu semasa dalam bidang pelancongan dan hospitaliti ialah*
- A. Promotion, competitors and local culture
Promosi, pesaing dan budaya setempat
 - B. Promotion, sustainable tourism and economic condition
Promosi, pelancongan mampan dan keadaan ekonomi
 - C. Natural environment attraction, health and tourism
Tarikan semulajadi persekitaran, kesihatan dan pelancongan
 - D. Natural environment attraction, political condition and hospitality
Persekutaran tarikan semulajadi, situasi politik dan hospitaliti

20. "The global population is gradually increasing and many retirees have the time and money to utilize hospitality service"

The statement above refers to:

" Penduduk dunia beransur-ansur bertambah dan ramai pesara mempunyai masa dan wang untuk menggunakan perkhidmatan hospitaliti"

Kenyataan di atas merujuk kepada:

- A. Demographic changes
Perubahan dalam demografi
- B. Changes in technology
Perubahan dalam teknologi
- C. Changes in service offered
Perubahan servis yang ditawarkan
- D. Economic changes
Perubahan ekonomi

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of SIX (6) structured questions. Answer FOUR (4) questions only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi ENAM (6) soalan berstruktur. Jawab EMPAT (4) soalan sahaja.

QUESTION 1CLO 1
C2

(a) Briefly explain the following terms.

Terangkan secara ringkas maksud terma di bawah.

i) Tourism

Pelancongan

ii) Tourism Industry

Industri pelancongan

iii) Hospitality

Hospitaliti

iv) Hospitality industry

Industri hospitaliti

[8 marks]

[8 markah]

CLO 1

C3

- (b) Explain **FOUR (4)** characteristics of tourism and hospitality industry.

*Terangkan **EMPAT (4)** ciri-ciri bagi industri pelancongan dan hospitaliti.*

[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 2

C1

- (a) List down **FOUR (4)** types of accommodation where tourist can choose to stay.

*Senaraikan **EMPAT (4)** jenis penginapan di mana pelancong boleh memilih untuk menginap.*

[4 marks]

[4 markah]

CLO 2

C1

- (b) State **FOUR (4)** modes of transportation available in tourism industry and provide an example for each mode of transportation.

*Nyatakan **EMPAT (4)** jenis pengangkutan yang ada dalam industri pelancongan dan berikan contoh bagi setiap jenis pengangkutan.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO 2

C2

- (c) Briefly explain **FOUR (4)** importance and contribution of transportation towards tourism industry.

*Jelaskan **EMPAT (4)** kepentingan dan sumbangan pengangkutan dalam industri pelancongan.*

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO 2
C 1

- (a) i. Define Pull factor.

Definisikan faktor tarikan.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Give THREE (3) examples of Pull factor.

Berikan TIGA (3) contoh faktor tarikan.

[3 marks]

[3 markah]

(b)

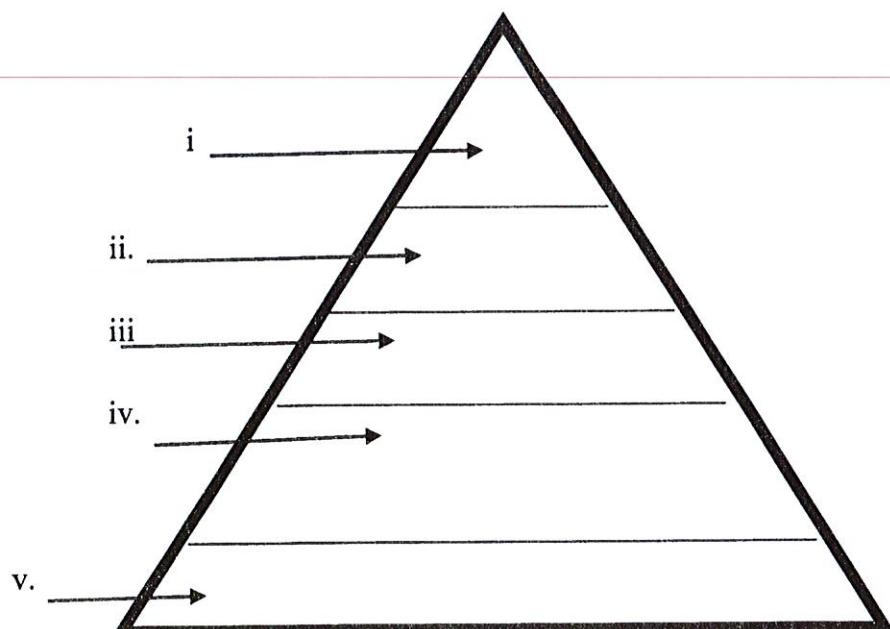


Figure 1: Maslow's Hierarchy of need

CLO 2
C 1

- i. Label each level of Maslow's Hierarchy of Needs.

Labelkan setiap peringkat Hirarki Keperluan Maslow.

[5 marks]

[5markah]

CLO 2
C2

ii. Explain with an example each level in (i)

Terangkan beserta contoh setiap peringkat bagi soalan (i)

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 2
C1

(a) Define sustainable tourism.

Definisikan pelancongan lestari.

[2 marks]

[2 markah]

CLO 2
C1

(b) Identify **FOUR (4)** importance of sustainable tourism.

*Kenalpasti **EMPAT (4)** kepentingan pelancongan lestari.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO 2
C2

(c) Explain **FIVE (5)** negative environmental impacts on tourism development:

*Terangkan **LIMA (5)** kesan negatif aspek persekitaran kepada pembangunan pelancongan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 5**SOALAN 5**

- CLO1
C2
- (a) Briefly explain **FIVE (5)** the Islamic Principles related to excellent hospitality services.

*Terangkan secara ringkas **LIMA (5)** Prinsip Islam berkaitan perkhidmatan hospitaliti cemerlang.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1
C2
- (b) Explain **FIVE (5)** factors that motivate travel and tourism in Islam.

*Terangkan **LIMA (5)** faktor yang memotivasi pelancong untuk melancong dalam perspektif Islam.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 6**SOALAN 6**CLO1
C1

- (a) State **FOUR (4)** factors that can influence the future of tourism hospitality industry.

*Nyatakan **EMPAT (4)** faktor yang boleh mempengaruhi masa hadapan industri pelancongan.*

[4 marks]

[4 markah]

- (b) Explain in detail the **FOUR (4)** factors that can influence the future of tourism hospitality industry.

*Terangkan dengan terperinci **EMPAT (4)** faktor yang boleh mempengaruhi masa hadapan industri pelancongan.*

[16 marks]

[16 markah]

SOALAN TAMATLO1
C3

