

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2015

DTM1023: TOURISM MALAYSIA

TARIKH : 4 APRIL 2016
MASA : 8.30 AM - 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi LAPAN BELAS (18) halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

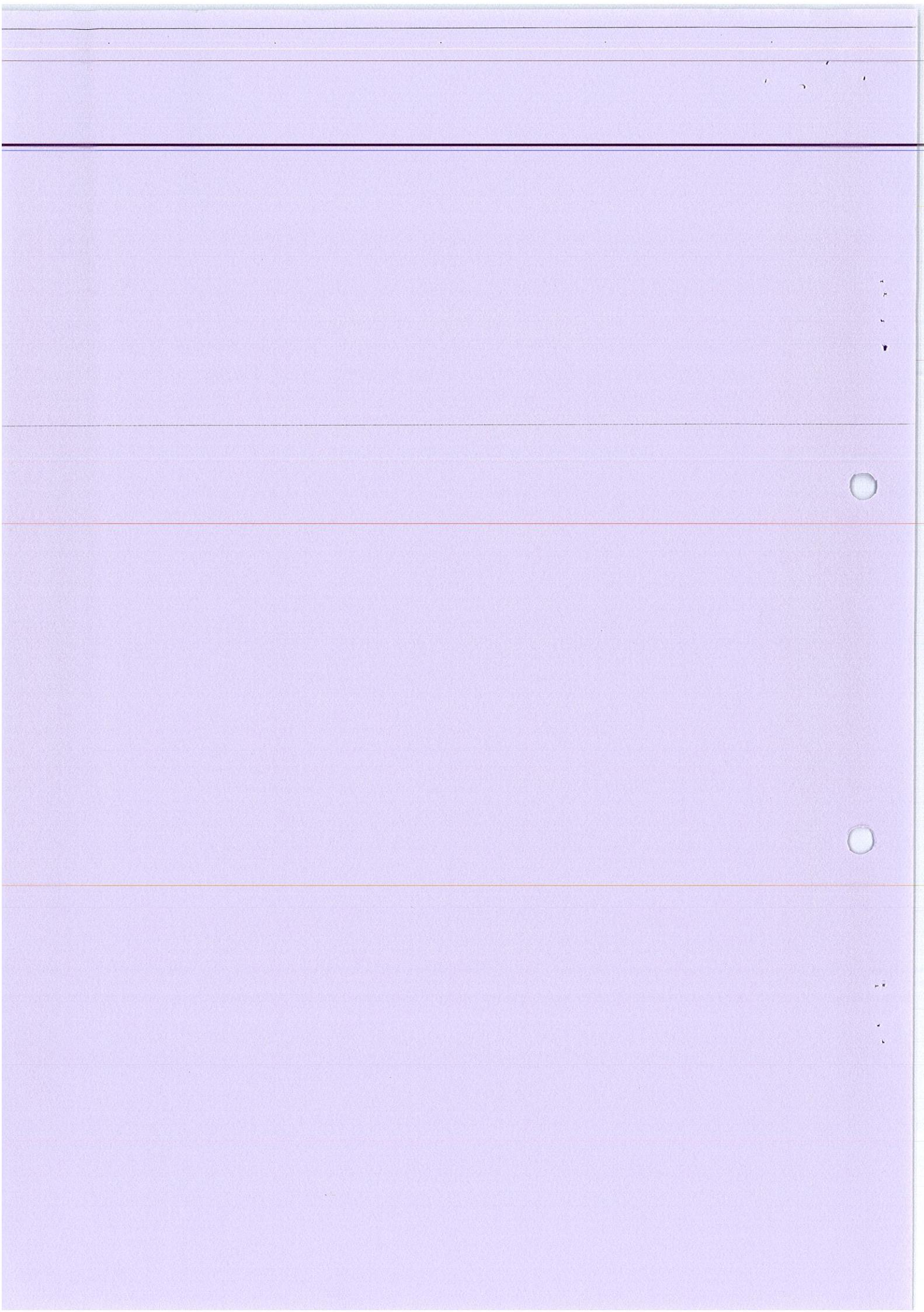
Bahagian B: Esei (6 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Kertas Graf, Formula dsb / Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALANINI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT



SECTION A: 20 MARKS
BAHAGIAN A: 20 MARKAH**INSTRUCTION:**

This section consists of TWENTY (20) objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA PULUH (20) soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.

CLO1
C1

1. Malaysia is a country that practices parliamentary democracy and constitutional monarchy. Head of government for Malaysia is
- Malaysia merupakan sebuah negara yang mengamalkan sistem demokrasi berparlimen dan Raja Berperlembagaan. Ketua Pentadbiran Negara bagi Malaysia ialah*
- A. Chief Minister
Menteri Besar
 - B. Prime Minister
Perdana Menteri
 - C. Chief Secretary
Ketua Setiausaha Negara
 - D. Seri Paduka Yang Dipertuan Agong
Seri Paduka Yang Dipertuan Agong

CLO1

C1

2. The Yang Dipertuan Agong of Malaysia is elected once in every _____ years.

Yang Dipertuan Agong Malaysia dilantik setiap _____ tahun sekali.

A. 3

B. 5

C. 2

D. 8

CLO1

C1

3. The Cabinet, chaired by the _____ being the highest policy-making body in the country, meets regularly to formulate the policy of the government

Dipengerusikan oleh _____, Kabinet merupakan badan tertinggi membuat dasar di negara ini, bermesyuarat secara tetap untuk merumuskan dasar kerajaan

A. The Speaker of Parliament
Yang Dipertua Dewan Rakyat

B. Prime Minister
Perdana Menteri

C. The Yang Di-Pertuan Agong
Yang Di-Pertuan Agong

D. Chief Minister
Ketua Menteri

CLO1

C1

4. Below are the festival celebrated by the Malaysian Indian **EXCEPT**

Berikut adalah perayaan utama masyarakat India di Malaysia KECUALI

- A. Diwali
Deepavali
- B. Dhoti Day
Hari Dhoti
- C. Wesak Day
Hari Wesak
- D. Thaipusam
Thaipusam

CLO1

C1

5. This dance tune is “Jingkli Nona”, regarded as the unofficial “anthem” for Portuguese Eurasians in Malaysia. What is the most popular dance for the Portuguese community?

Lagu bagi tarian ini adalah "Jingki Nona", yang dianggap sebagai lagu tidak rasmi bagi kaum Portugis di Malaysia. Apakah tarian yang paling popular bagi masyarakat Portugis?

- A. Suling
Suling
- B. Branyo
Branyo
- C. Bosou
Bosou
- D. Basimpan
Basimpan

CLO1
C1

6. Eurasians community is one of the ethnics in Malaysia which is the mixed of European and Asian. Which was the earliest European to arrive in Asia?

Masyarakat Serani adalah salah satu etnik di Malaysia yang merupakan campuran orang Eropah dan Asia. Yang manakah orang Eropah yang terawal tiba di Asia?

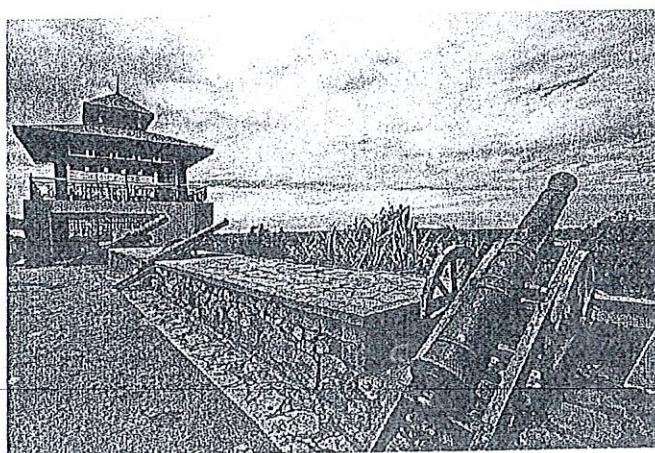
- A. Dutch
Belanda
- B. British
British
- C. Portuguese
Portugis
- D. Chinese
Cina

CLO1
C1

7. The following answers are considered as historical site in Melaka EXCEPT?

Di antara berikut, yang manakan BUKAN merupakan kawasan tarikan sejarah di Melaka?

- A. A Famosa fotress
Kubu A Famosa
- B. Stadthuys Building
Bangunan Stadthuys
- C. Sultan Ibrahim Building
Bangunan Sultan Ibrahim
- D. St.Christ Church
Gereja St.Christ



Picture 1
Gambar 1

CLO1
C1

8. Name the prominent landmarks in Malaysia from Picture 1 above

Namakan mercu tanda di Malaysia seperti Gambar 1 di atas

- A. Fort Melawati
Kubu Melawati
- B. Fort Lily
Kubu Lily
- C. Fort Cornwallis
Kubu Cornwallis
- D. Fort Alice
Kubu Alice

CLO1
C1

9. An exchange rate is considered as a tourist push factor to travel. How the exchange rates can effects the push factor?

Kadar pertukaran dianggap sebagai faktor penolak pelancong untuk melancong. Bagaimanakah kadar pertukaran memberi kesan terhadap faktor penolak?

- A. Malaysian will often travel oversea
Rakyat Malaysia akan sering melakukan perjalanan luar negara
- B. Foreign tourist will not travel to Malaysia
Pelancong luar negara tidak akan melancong ke Malaysia
- C. Tourist will likely come and spend in Malaysia
Pelancong akan datang berbelanja di Malaysia
- D. Malaysian will increase the purchasing power abroad
Rakyat Malaysia akan meningkatkan kuasa beli di luar negara

CLO1
C1

10. Natural tourist attraction is one of the pull factors that attract people to visit the destination. Below are the examples of natural attraction EXCEPT

Tarikan pelancong semula jadi adalah salah satu faktor tarikan yang menarik pelawat ke lokasi. Berikut merupakan tarikan semulajadi KECUALI

- A. Kenyir Lake
Tasik Kenyir
- B. Sipadan Island
Pulau Sipadan
- C. Niah Cave
Gua Niah
- D. Senyum Mount
Gunung Senyum

SULIT

DTM1023: TOURISM MALAYSIA

CLO2
C1

11. The geographical of Malaysia is divided into Borneo and Peninsular Malaysia.
Which part in Malaysia has plenty of mountain ranges?

*Geografi Malaysia terbahagi kepada Borneo dan Semenanjung Malaysia.
Bahagian mana di Malaysia mempunyai banyak banjaran gunung?*

- A. Sabah
Sabah
- B. Sarawak
Sarawak
- C. Selangor
Selangor
- D. Kelantan
Kelantan

CLO2
C1

12. _____ is the second largest race in Malaysia
_____ adalah kaum kedua terbesar di Malaysia

- A. Malay and Bumiputra
Melayu dan Bumiputra
- B. Chinese
Cina
- C. Indian
India
- D. Other races
Kaum lain-lain

SULIT**DTM1023: TOURISM MALAYSIA**CLO2
C2

13. The following are the main economic activities in Malaysia, **EXCEPT.....**

- Berikut merupakan aktiviti ekonomi utama di malaysia, **KECUALI.....***
- A. The agro-based industries
Industri berasaskan agro
 - B. The manufacturing-based industries
Industry pembuatan
 - C. The construction industry
Industri pembinaan
 - D. The fashion industry
Industri fesyen

CLO2
C2

- 14 “Industry that adds value to agricultural raw materials through processing in order to produce marketable and usable products that brings profits and additional income to the producer.”

“Industri yang menambah nilai kepada bahan-bahan mentah pertanian melalui pemprosesan untuk menghasilkan produk yang boleh dipasarkan dan boleh digunakan yang melahirkan keuntungan dan pendapatan tambahan kepada pengeluar.”

The above statement refers to:

Pernyataan diatas merujuk kepada:

- A. Manufacturing-based industries
Industry pembuatan
- B. The construction industry
Industri pembinaan
- C. Agro-based industries
Industri berasaskan agro
- D. Oil and gas industry
Industri minyak dan gas

CLO2
C2

15. ethnic adopted Malay customs in an effort to be assimilated into the local communities.

Etnik menggunakan adat Melayu dalam kehidupan sehari-hari untuk asimilasi dalam masyarakat tempatan.

- A. Iban
Iban
- B. Mamak
Mamak
- C. Serani
Serani
- D. Baba Nyonya
Baba Nyonya

CLO2
C2

- 16
- They are divided into three main tribal groups: Negrito, Senoi and Proto-Malay.
 - The Negrito usually lives in the north, the Senoi in the middle and the Proto-Malay in the south.
 - Each group or sub-group has its own language and culture.
 - Some are fishermen, some farmers and some are semi-nomadic.

The above statement refers to one of the indigenous ethnic groups in peninsular Malaysia. It is ...

Kenyataan di atas merujuk kepada salah satu daripada kumpulan etnik pribumi di Semenanjung Malaysia. Ia adalah ...

- A. Iban
Iban
- B. Bajau
Bajau
- C. Orang Ulu
Orang Ulu
- D. Orang Asli
Orang Asli

CLO2
C2

17. Johor is one of the famous tourist attractions in Malaysia. The followings are the historical sites in Johor EXCEPT:

Johor terkenal sebagai salah satu negeri yang mempunyai banyak tarikan pelancongan. Berikut adalah tarikan pelancong di Johor KECUALI:

- A. Old Chinese Temple
Tokong Cina Lama
- B. Sultan Abu Bakar Mosque
Majid Sultan Abu Bakar
- C. Fort Cornwallis
Kubu Cornwallis
- D. Johor Bharu Railway Station
Stesen Keretapi Johor Bharu

CLO2
C2

- 18 The World's Largest Man-Made Surf Beach, set amidst an area spanning over 13,000 square meters

Pantai sufing buatan manusia yang terbesar di dunia, yang merangkumi lebih daripada 13,000 meter persegi

The above tourist attraction can be found at _____.

Tarikan pelancongan diatas boleh didapati di _____.

- A. Sunway Lagoon Theme Park
Taman Tema Sunway Lagoon
- B. Bukit Merah Laketown Resort
Bukit Merah Laketown Resort
- C. Lost World of Tambun
Lost World of Tambun
- D. A'Famosa Water World
A'Famosa Water World

CLO2
C3

19. _____ can be defined as the selfless and often enthusiastic and jealous devotion of the members of a group to the group or to its purposes

bermakna pengabdian yang tidak mementingkan diri sendiri dan sering bersemangat dan cemburu daripada ahli-ahli kumpulan kepada kumpulan atau kepada tujuan

- A. Esprit de corps
Esprit de corps
- B. Pride
Maruah
- C. Self esteem
Jati diri
- D. Patriotism
Semangat kenegaraan

CLO2
C3

20. What does it mean by Supremacy of Constitution in Rukun Negara Malaysia?

Apakah yang dimaksudkan dengan Keluhuran Perlembagaan di dalam Rukun Negara Malaysia?

- A. Loyal , sincere and honest to the Yang di- Pertuan Agung
Taat setia, ikhlas dan jujur kepada Yang di-Pertuan Agung
- B. Islam is the official religion of Malaysia
Agama Islam adalah agama rasmi Malaysia
- C. To create a courteous and good morals of community
Membentuk warga yang bersopan santun dan bersusila
- D. As reference in the Malaysia government system
Merupakan sumber rujukan dalam sistem pemerintahan kerajaan Malaysia

SECTION C : 80 MARKS
BAHAGIAN C : 80 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of SIX (6) essay questions. Answer FOUR (4) questions only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi ENAM (6) soalan esej. Jawab EMPAT (4) soalan sahaja.

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1 (a) In Malaysia, one of the economic activities is the agro based industries. List TEN C1 (10) local fruits of Malaysia that helps contribute to our economy.

Salah satu aktiviti ekonomi di Malaysia adalah industry asas tani. Senaraikan **SEPULUH (10)** buah- buahan tempatan Malaysia yang membantu menyumbang kepada ekonomi negara.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C1

b) There are a few reasons why tourist comes to Malaysia which we call as a pull factor. Explain **FIVE (5)** pull factors that attract tourists to visit Malaysia

Terdapat beberapa sebab mengapa pelancong datang ke Malaysia yang kita panggil sebagai faktor tarikan. Terangkan **LIMA (5)** faktor penarik pelancong untuk melawat Malaysia

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2CLO1
C1

- (a) List
- FIVE (5)**
- major festivals in Malaysia

Senaraikan **LIMA (5)** festival utama di Malaysia.[5 marks]
[5 markah]CLO1
C1

- (b) Identify
- THREE (3)**
- types of dishes based on these ethnic groups.

Kenalpasti **TIGA (3)** jenis masakan berdasarkan kumpulan etnik

- i. Malay

Melayu

- ii. Chinese

Cina

- iii. Indian

India

- iv. Serani

Serani

- v. Baba and Nyonya

Baba dan Nyonya[15 marks]
[15 markah]

CLO1
C1**QUESTION 3**
SOALAN 3

Kuala Lumpur is the national capital and most populous global city in Malaysia. It is among the fastest growing metropolitan region in south east Asia in term of economy.

Kuala Lumpur adalah ibu negara Malaysia. Ia merupakan antara pusat perkembangan ekonomi yang berkembang pantas di rantau Asia.

- (a) Describe these following prominent landmark in Kuala Lumpur

Huraikan mercu tanda yang terkemuka di Kuala Lumpur berikut

- i. Petronas Twin Towers

Menara Berkembar Petronas

- ii. Kuala Lumpur Tower

Menara Kuala Lumpur

- iii. Sultan Abdul Samad Building

Bangunan Sultan Abdul Samad

- iv. National Monument

Tugu Negara

- v. Central Market

Pasar Seni

[15 marks]
[15 markah]

CLO1
C1

- (b) List **FIVE (5)** handicrafts in the Malay Culture.

*Senaraikan **LIMA (5)** krafangan yang ada dalam budaya Melayu.*

[5 marks]
[5 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO2
C1

- (a) Identify the motto for Visit Malaysia Year campaign below

Kenalpasti slogan bagi kempen Tahun Melawat Malaysia berikut

Visit Malaysia Year	Slogan or Campaign
1. VMY 1960	1. _____
2. VMY 1970	2. _____
3. VMY 1980	3. _____
4. VMY 1990	4. _____
5. VMY 1994	5. _____
6. VMY 1997	6. _____
7. VMY 1999	7. _____
8. VMY 2007	8. _____

[8 marks]
[8 markah]

CLO2
C1

- (b) Explain the Education System in Malaysia.

Terangkan sistem pendidikan di Malaysia.

[12 marks]
[12 marks]

CLO2
C1**QUESTION 5**
SOALAN 5

- (a) List the examples of culture for Chinese community in Malaysia in term of

Senaraikan contoh budaya masyarakat Cina di Malaysia dari aspek berikut

- i. Festival

Festival

- ii. Attire

Pakaian

- iii. Cuisine

Makanan

- iv. Art and dance

Seni dan tarian

- v. Language

Bahasa[10 marks]
[10 markah]CLO2
C1

- (b) Describe the history of Baba Nyonya ethnic in Melaka

Terangkan sejarah etnik Baba Nyonya di Melaka[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 6**SOALAN 6**CLO2
C1

- (a) List
- FIVE (5)**
- tourism attractions in Malaysia for each categories below

Senaraikan LIMA (5) tarikan pelancongan di Malaysia bagi setiap kategori di bawah

- i. Lakes

Tasik[5 marks]
[5 markah]

- ii. National parks

Taman negara[5 marks]
[5 markah]CLO2
C3

- (b) List
- FIVE (5)**
- tourism attractions in Penang

Senarai LIMA (5) tarikan pelancong di Pulau Pinang

[5 marks]
[5 markah]CLO2
C5

- (c) Discuss
- FIVE (5)**
- form of appreciations to show pride in promoting Malaysia.

Bincangkan LIMA (5) bentuk penghargaan untuk menunjukkan kebanggaan dalam usaha mempromosikan terhadap Malaysia.

[5 marks]
[5 markah]

SOALAN TAMAT

