

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

**PEPERIKSAAN AKHIR
SESI JUN 2019**

DTM10083: FUNDAMENTAL OF TOURISM AND HOSPITALITY

**TARIKH : 23 OKTOBER 2019
MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH (20)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)
Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALANINI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 20 MARKS
BAHAGIAN A : 20 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN :

*Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

CLO1
C1

1. State the meaning of tourism.
Nyatakan maksud pelancongan.

- A. Comprises the activities of people travelling to and staying in not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes.

Merangkumi aktiviti orang yang pergi ke dan tinggal tidak lebih daripada satu tahun berturut-turut untuk tujuan riadah, perniagaan dan lain-lain.

- B. Guest, visitor or more who provides lodging for a guest or visitor.

Tetamu, pelawat atau lebih yang menyediakan penginapan untuk tetamu atau pelawat.

- C. Group of business comprises of establishments related to lodging and food services management.

Kumpulan perniagaan terdiri daripada pertubuhan yang berkaitan dengan pengurusan penginapan dan perkhidmatan makanan.

- D. Encompass travel vendors for air, rail, cruise and motor coach travel and promote travel and vacation.

Meliputi pembekal perjalanan untuk perjalanan jurulatih udara, kereta api, pelayaran dan motor dan mempromosikan perjalanan dan percutian.

CLO1
C1

2. Identify the examples of the hospitality sectors as stated below.
Kenalpasti contoh-contoh sektor hospitaliti seperti yang dinyatakan di bawah.

- I. Hard Rock Café
Hard Rock café
 - II. Shan Shui Golf and Country Club
Shan Shui Golf dan Country Club
 - III. PTS Travel and Tour
PTS Travel and Tour
 - IV. Amazing Borneo Sdn Bhd
Amazing Borneo Sdn Bhd
- A. I and III
I dan III
- B. I and II
I dan II
- C. I and IV
I dan IV
- D. II and IV
II dan IV

3.

CLO1
C1

- A traveler spending less than 24 hours in a country.
Pengembaraan membelanjakan kurang daripada 24 jam di sesebuah negara.
- One who goes on a pleasure trip.
Seseorang yang bersiar untuk keseronokan.
- Usually have a short journey made for pleasure or an outing.
Biasanya mempunyai satu perjalanan yang pendek yang dibuat untuk suka-suka atau bersiar-siar.

The above statement is more describe to _____.
Kenyataan di atas lebih mengambarkan kepada _____.

- A. Backpackers
Backpacker
- B. Excursionist
Pelawat harian
- C. Visitor
Pelawat
- D. Traveler
Pengembara

- CLO1
C1
4. Define psychocentric tourist.
Takrifkan pelancong psikosentrik.
- A. Tourist is not adventurous but still opens to new experiences.
Pelancong adalah tidak lasak tetapi masih terbuka untuk pengalaman baru.
- B. Tourist is self-inhibiting, nervous, and non-adventurous.
Pelancong adalah menghalang diri, gementar dan tidak lasak.
- C. Tourist is friendly, self-confident and adventurous.
Pelancong adalah mesra, percaya diri dan sukaan cabaran.
- D. Tourist prefers less-developed spots to crowded and typical places.
Pelancong cenderung memilih tempat yang kurang membangun dibandingkan tempat-tempat yang sesak dan biasa.
- CLO1
C1
5. Highlight the example of nature attraction in Malaysia.
Tunjukkan contoh tarikan alam semulajadi di Malaysia.
- A. Zoo Negara, Selangor
Zoo Negara, Selangor
- B. Perdana Botanical Gardens, Kuala Lumpur
Taman Perdana Botanical, Kuala Lumpur
- C. Danum Valley Conservation Area, Sabah
Kawasan Pemuliharaan Lembah Danum, Sabah
- D. Taman Burung, Kuala Lumpur
Taman Burung, Kuala Lumpur

CLO1
C1

6. Identify the suitable example that related to the sector of Meeting, Incentive, Conference and Exhibition (MICE).
Kenalpasti contoh yang sesuai yang berkaitan dengan sektor Mesyuarat, Insentif, Persidangan dan Pameran (MICE).
- I. MATTA Fair 2019
MATTA Fair 2019
- II. PATA Gold Award 2018
Anugerah Emas PATA, 2018
- III. 16th Malaysia International Halal Showcase
Pameran Halal Antarabangsa Malaysia ke-16
- IV. TM Networking Day with Lexis Hotel Group
Hari Jaringan TM bersama Lexis Hotel Group
- A. I, II and III
I, II dan III
- B. II, III and IV
II, III dan IV
- C. I, III and IV
I, III dan IV
- D. I, II and IV
I, II dan IV

CLO2
C2

- 7.
- It is based in Madrid, Spain
Ia berpusat di Madrid, Spain
 - It is a United Nations agency dealing with questions relating to tourism.
Ia adalah agensi Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu yang berurusan dengan soalan yang berkaitan dengan pelancongan.
 - It is a significant global body, concerned with the collection and collation of statistical information on international tourism.
Ia adalah sebuah badan global yang penting, yang berkaitan dengan koleksi dan pengumpulan maklumat statistik mengenai pelancongan antarabangsa.

Match the related organization below with the statements above.

Padangkan organisasi berkaitan di bawah dengan pernyataan di atas.

- A. Pacific Asia Travel Association (PATA)
Persatuan Pelancongan Asia Pasifik (PATA)
- B. World Tourism Organization (WTO)
Organisasi Pelancongan Dunia (WTO)
- C. The Association of South East Asean Nation (ASEAN)
Persatuan Negara-Negara Asia Tenggara (ASEAN)
- D. Asean Tourism Association (ASEANTA)
Persatuan Pelancongan Asean (ASEANTA)

CLO2
C2

8. Explain the function of United Nation World Tourism Organization (UNWTO).

Terangkan kan fungsi United Nations World Tourism Organization (UNWTO).

- I. Promoting the development of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

Menggalakkan pembangunan pelancongan yang bertanggungjawab, mapan dan boleh diakses secara universal.

- II. Encourages the implementation of the Global Code of Ethics for tourism.

Menggalakkan pelaksanaan Kod Etika Global untuk pelancongan.

- III. Act as a price setting body for international airfare.

Bertindak sebagai badan penetapan harga untuk tambang antarabangsa.

- IV. Acting as a catalyst for the responsible development of the Asia Pacific travel and tourism industry.

Bertindak sebagai pemangkin pembangunan industri pelancongan dan pelancongan Asia Pasifik yang bertanggungjawab.

- A. I and II

I dan II

- B. II and III

II dan III

- C. II and IV

II dan IV

- D. III and IV

III dan IV

CLO2
C2

9. Choose the suitable role that played by Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA).

Pilih peranan yang sesuai dimainkan oleh agen-agen Persatuan Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA).

- I. To encourage, promote and extend the tourist and travel trade in.
Untuk menggalak, mempromosi dan memperluas perdagangan pelancong dan perjalanan.
 - II. To promote good relations between the association, the government and the public in general.
Untuk mempromosikan hubungan baik antara persatuan, kerajaan dan orang awam secara umum.
 - III. To promote the interests of the travel and tour industry.
Untuk mempromosikan kepentingan industri perjalanan dan pelancongan.
 - IV. To organize trips and training program in and out of Malaysia.
Menyusun perjalanan dan program latihan masuk dan keluar dari Malaysia.
- A. I and II
I dan II
 - B. I and III
I dan III
 - C. II and III
II dan III
 - D. III and IV
III dan IV

CLO2
C1

10. The following statements are the multiplying effects of Tourism & Hospitality industry towards rural area **EXCEPT..**

Pilih dari kenyataan-kenyataan yang berikut, kesan pengganda industri Pelancongan & Hospitaliti terhadap kawasan luar bandar.

- A. Increase the number of employees created by the industry.
Menambah bilangan pekerja yang dicipta oleh industri.
- B. Ripple effect – increase in food and beverages purchased from supplier.
Kesan riak - peningkatan makanan dan minuman yang dibeli daripada pembekal.
- C. Increase in economic activity and income among the community.
Peningkatan aktiviti ekonomi dan pendapatan di kalangan masyarakat.
- D. Decrease the number of crime.
Mengurangkan bilangan jenayah.

CLO2
C2

11. Explain the concept of sustainable management practices in a green economy.
Terangkan konsep pengurusan lestari dalam ekonomi hijau.

- A. All forms of tourism development, management and operations that maintain the environment, social and economic integrity and wellbeing of natural, built and cultural resources.
Semua bentuk pembangunan pelancongan, pengurusan dan operasi yang mengekalkan persekitaran, integriti sosial dan ekonomi dan kesejahteraan sumber semula jadi, binaan dan budaya.
- B. A measure of the subsequent income generated in a destinations economy by direct tourist expenditure.
Satu ukuran pendapatan seterusnya yang dijana dalam ekonomi destinasi oleh perbelanjaan pelancongan langsung.
- C. Encompasses all living and non-living things occurring naturally, meaning in this case not artificial.
Merangkumi semua benda hidup dan bukan hidup yang berlaku secara semulajadi, yang bermaksud dalam kes ini tidak buatan.
- D. Emphasis is on satisfying the demands of the tourism sector and tourist, sometimes at the expense of destination resources.
Penekanan adalah kepada memenuhi permintaan sektor pelancongan dan pelancong kadang-kadang dengan mengorbankan sumber destinasi.

CLO2
C2

12.

- The recipients of direct expenditures spend the money to purchase necessary goods
- *Penerima peruntukan perbelanjaan terus membelanjakan wang untuk membeli barang-barang keperluan*

The above statement is refer to:

Pernyataan di atas adalah merujuk kepada:

- A. Direct multiplier effect
Kesan berganda langsung
- B. Indirect multiplier effect
Kesan berganda tidak langsung
- C. Induce multiplier effect
Kesan berganda mendorong
- D. Incomplete multiplier effect
Kesan berganda tidak lengkap

CLO2
C2

13. Choose one of the following statement that shows the positive impacts of tourism and hospitality towards economic.

Pilih satu daripada pernyataan berikut yang menunjukkan kesan positif pelancongan dan hospitaliti terhadap ekonomi.

- A. Improvement of the area's appearance.
Meningkatkan penampilan sesuatu kawasan .
- B. Increase potential for imported labour.
Berpotensi meningkatkan kemasukan buruh asing.
- C. Contribute to income and standard of living.
Menyumbang kepada pendapatan dan taraf hidup.
- D. Greater tolerance of social differences.
Lebih toleransi terhadap perbezaan sosial.

CLO2
C2

14. Which of the examples that shows the trends in tourism and hospitality industry.

Manakah antara contoh-contoh berikut yang menunjukkan trend industry pelancongan dan hospitaliti.

- I. Eco travel – educational tourism
Perjalanan Eko - pelancongan pendidikan
 - II. Local experience
Pengalaman tempatan
 - III. Solo Tourism
Pelancongan solo
 - IV. Religion Tourism
Perjalanan keagamaan
-
- A. I, II and III
I, II dan III
 - B. I, II and IV
I, II dan IV
 - C. II, III and IV
II, III dan IV
 - D. I, II, III and IV
I, III dan IV

15. Which of the following statements shows the concept of tourism products and packages for Muslim travelers.

CLO2
C2

Manakah di antara kenyataan berikut yang menunjukkan konsep produk dan pakej pelancongan bagi pelancong Islam.

- I. Food and beverages prepared according to shariah law
Makanan dan minuman disediakan mengikut undang-undang syariah.
 - II. Separate place for gender
Tempat berasingan untuk jantina.
 - III. For leisure
Untuk masa lapang.
 - IV. Leisure Travel
Perjalanan pengembawaan.
- A. I and II
I dan II
- B. I and IV
I dan IV
- C. II and IV
II dan IV
- D. III and IV
III dan IV

CLO2
C1

16. Below is the example or the feature of ecotourism products.

Di bawah adalah contoh atau ciri-ciri produk ekopelancongan.

- A. Protection of flora and fauna and preservation of historic buildings.
Perlindungan flora dan fauna dan pemeliharaan bangunan bersejarah.
- B. A 'holistic' emphasis on an entire ecosystem
Penekanan 'holistik' pada keseluruhan ekosistem
- C. An 'elemental' focus on specific mega fauna or mega flora that is driven by popular consumer demand
Tumpuan 'elemental' terhadap spesifik mega fauna atau mega flora yang didorong oleh permintaan popular pengguna
- D. Nature-based attractions and products with associated cultural influences
Tarikan dan produk berdasarkan alam dengan pengaruh budaya yang berkaitan

CLO2
C2

17. Which of the following are the concepts of tourism from Islamic perspective.
Manakah di antara berikut merupakan konsep-konsep pelancongan dari perspektif Islam.
- I. Tourism as Education
Pelancongan sebagai Pendidikan
 - II. Choosing a safe place to visit
Memilih tempat yang selamat untuk dikunjungi
 - III. Showing the greatness of Islamic culture and teaching
Menunjukkan kebesaran budaya dan ajaran Islam
 - IV. Showing friendliness towards tourist
Menunjukkan kemesraan terhadap pelancong.
- A. I, II and III
I, II dan III
- B. I, II and IV
I, II dan IV
- C. II, III and IV
II, III dan IV
- D. I, II, III and IV
I, II, III dan IV

CLO2
C2

18. Explain the motivation of travelling from Islamic perspective.
Terangkan motivasi perjalanan dari perspektif Islam.

- I. Decrease nation economic.
Mengurangkan ekonomi negara.
 - II. To know others' custom and civilization
Untuk mengetahui adat dan tamadun orang lain
 - III. Perform ibadah (Haj)
Mengerjakan ibadah (Haji)
 - IV. Technologies exchange
Pertukaran teknologi.
-
- A. I, II and III
I, II dan III
 - B. I, II and IV
I, II dan IV
 - C. II, III and IV
II, III dan IV
 - D. I, III and IV
I, III and IV

CLO2
C2

19. Based on the followings, choose the principles of travelling in Islamic perspective.

Berdasarkan pilihan jawapan di bawah, pilih prinsip-prinsip pengembawaan dalam Islam.

- I. Suits with culture belief
Sesuai dengan kepercayaan budaya.
 - II. Halal source of finance
Sumber kewangan yang halal
 - III. Does not leave responsibility
Tidak meninggalkan tanggungjawab
 - IV. Affordable price
Harga yang berpatutan
-
- A. I, II and III
I, II dan III
 - B. I, II and IV
I, II dan IV
 - C. I, III and IV
I, III dan IV
 - D. II, III and IV
II, III dan IV

CLO2
C2

20.

- Grooming (neat and tidy)
Dandanan (Kemas dan Rapi)
- Manners (Always smile)
Adab (Selalu senyum)
- Services (provide Islamic accommodation)
Perkhidmatan (Menyediakan keperluan Islamik)
- Hospitality (Guest are served without discrimination)
Hospitaliti (Melayan tetamu tanpa diskriminasi)

The above statement represents to _____.
Kenyataan di atas mewakili kepada _____.

- A. Principle of Islam towards tourism
Asas Islam terhadap pelancongan.
- B. Factors that motivate people to travel
Faktor yang memotivasi seseorang untuk mengembawa.
- C. Entertaining and fulfil guest needs in Islam
Melayan dan memenuhi keperluan tetamu di dalam Islam.
- D. Tourism concept in Islam
Konsep pelancongan dalam Islam.

SECTION B: 80 MARKS
BAHAGIAN B: 80 MARKAH**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.

CLO1
C1**QUESTION 1**
SOALAN 1

- (a) Define the terms below.

Takrifkan istilah di bawah.

- i) Tourist

Pelancong

- ii) Traveler

Pengembara

- iii) Excursionist

Pelawat

- iv) Guest

Tetamu

[4 marks]
[4 markah]

CLO1
C1

- (b) There are tourist typologies in tourism and hospitality industry. Identify **THREE (3)** of the typologies.

*Terdapat tipologi pelancong dalam industri pelancongan dan perhotelan. Kenalpasti **TIGA (3)** tipologi tersebut.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO1
C1

- (c) There are a few sub-sectors in tourism sector. Describe **FIVE (5)** of the sub-sectors.

*Terdapat beberapa subsektor dalam sektor pelancongan. Huraikan **LIMA (5)** daripada subsektor tersebut.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO1

QUESTION 2

C1

SOALAN 2

- (a) List **FOUR (4)** sectors within the tourism and hospitality industry.

*Senaraikan **EMPAT (4)** sektor dalam industri pelancongan dan perhotelan.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- (b) Recognize **TWO (2)** importance of the following sectors :

*Kenalpasti **DUA (2)** kepentingan sector-sektor berikut:*

- i) Transportation

Pengangkutan

- ii) Accomodation

Penginapan

- iii) Food and Beverages

Makanan dan Minuman

[6 marks]
[6 markah]

CLO1

- (c) Describe **FIVE (5)** types of tourism attraction with example.

*Huraikan **LIMA (5)** jenis tarikan pelancong berserta contoh.*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3***SOALAN 3***CLO2
C2

- (a) Explain **FOUR (4)** roles of United Nation World Tourism Organization (UNWTO).

*Terangkan **EMPAT (4)** peranan Pertubuhan Pelancongan Dunia Bangsa-Bangsa Bersatu (UNWTO).*

[4 marks]
[4 markah]

CLO2
C2

- (b) Explain **THREE (3)** positive impacts and **THREE (3)** negative impacts of tourism industry towards environment.

*Terangkan **TIGA (3)** kesan positif dan **TIGA (3)** kesan negatif industri pelancongan ke arah alam sekitar.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO2
C2

- (c) Explain **FIVE (5)** multiplier effects of tourism and hospitality industry.

*Terangkan **LIMA (5)** kesan-kesan pengganda industri pelancongan dan perhotelan.*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4***SOALAN 4***CLO2
C2

- (a) Explain the concept of responsible tourism from Islamic perspective.

Terangkan konsep pelancongan yang bertanggungjawab dari perspektif Islam.

[4 marks]
[4 markah]

CLO2
C2

- (b) Elaborate **THREE (3)** factors that influencing tourist to travel in Islam.

*Huraikan **TIGA (3)** faktor-faktor yang mempengaruhi pelancong untuk melakukan perjalanan dalam Islam.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO2
C2

- (c) Concerns for safety and security remain an important issue for the tourism industry. As a person that works in tourism and hospitality industry, discuss **FIVE (5)** issues below:

*Kebimbangan untuk keselamatan dan sekuriti kekal menjadi isu penting bagi industri pelancongan. Sebagai seorang yang bekerja dalam industri pelancongan dan hospitaliti, bincangkan **LIMA (5)** isu-isu berikut:*

- i) Crime rates

Kadar Jenayah

- ii) Health issues

Isu-isu kesihatan

- iii) Natural disaster

Bencana alam

- iv) Food Safety

Keselamatan makanan

- v) Terrorism

Keganasan

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT